



# Всеки е стартъп

Семинар за големите идеи и глобалната им реализация

10 Декември, 2015, 12:30 - 17:00 ч., четвъртък

София Тех Парк, Събитиен център на ниво -1

Глобалното предприемачество е начин на мислене, който се споделя както от фирми, които едва започват да развиват дейността си, така и от добре установени бизнеси. Този начин на мислене се характеризира с желание да се продава на международния пазар, с цел да се достигне до максимално голяма целева група потребители. България има потенциал да се превърне в едно от най-добрите места за глобално предприемачество. Днес, благодарение на дигиталните технологии, българските предприемачи могат да открият и навлязат на нови пазари по-бързо и с далеч по-малко инвестиции от когато и да било.

Този полудневен семинар ще Ви разкрие водещите стратегии за глобална дейност чрез дигитален маркетинг, както и ще Ви даде възможност за контакти. Ще научите как да впрегнете потенциала на дигиталните технологии с цел да продавате на международните пазари, както и да се срещнете с най-добрите агенции на пазара, които могат да превърнат в реалност визията Ви за глобален бизнес.

Моля, присъединете се към нас на **10 декември, 2015 от 12:30 до 17:00 часа** в новооткрития **Технологичен парк в София**, новата стратегическа локация на българските предприемачи. Ще Ви представим компетентни експерти от Google, както и успешни предприемачи от България.

## Програма

12:30 - 13:00	Регистрация	Събитиен център на ниво -1
13:00 – 13:20	Добре дошли и встъпителни думи	<b>Парис Чилдрес</b> Межджър бизнес развитие за България - Google
13:20 – 13:40	Ресурсите на Google за стартъп фирми и предприемачи в Централна и Източна Европа	<b>Марчин Олендер</b> Обществена политика за Централна и Източна Европа - Google
13:40 – 14:00	Как да извършвате международен експорт с Google	<b>Силвия Леониевска</b> Консултант по експортната дейност - Google
14:00 - 14:40	Казуси и примери от региона и страната	
14:40 – 15:15	Дискусия: Ползите от придобиването на мислене на стартъп бизнес	Всички участници
15:15 - 17:00	Запознанства с други участници и срещи с агенции от дигиталния бранш	